





Jueves, 13 de Enero de 2011





 ENVIAR A UN AMIGO

 COMPARTIR:  Facebook  Twitter

10/01/2011

Jamón Artesanal Chileno Para Exportar a Japón

La empresa Campos de la Unión participará en marzo en la feria Foodex 2011 en Tokio para iniciar la penetración del mercado nipón, iniciativa en la que cuenta con el apoyo de ProChile.

Con la idea de vivir en el sur y tener una mejor calidad de vida, el matrimonio conformado por Pedro Grez (47) y Bárbara Leisinger (43) decidió emprender un negocio de producción artesanal de jamones y crear la empresa Campos de la Unión.

Su objetivo fue desarrollar un producto de carnes exóticas, 100% artesanales y exportables. Para ello, Bárbara Leisinger se dedicó a crear una receta con una característica distinta, la que finalmente se basó en la utilización de carne de primera línea y en 20 ingredientes naturales. Hoy, bajo la marca Secretos de la Unión, cuentan con una línea de jamones de ciervo, jabalí, wagyu, vacuno y cordero que ya en el mes de julio exportarán a Japón, país que como señala Grez es su prioridad.

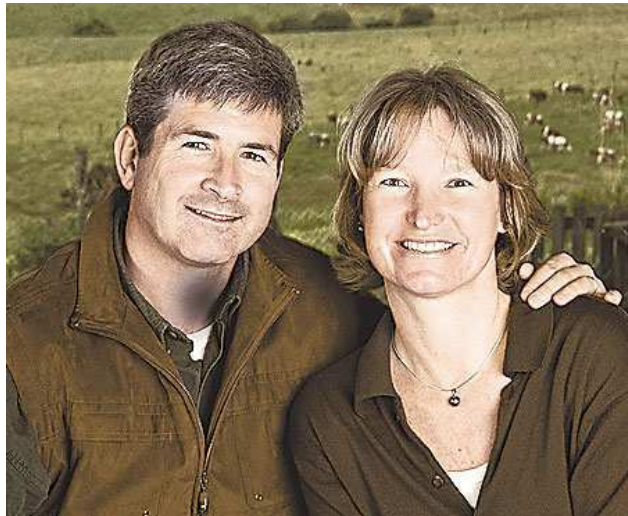
Para cumplir este objetivo, sus propietarios presentaron un proyecto a ProChile para participar en la feria Foodex 2011 que se realizará en Tokio el mes de marzo y, de esta manera, penetrar en el mercado nipón.

La microempresa familiar nace el 2001 y hasta el momento llevan invertidos \$250 millones. Campos de la Unión ya cuenta con la autorización del SAG y la certificación de normas internacionales (HACCP, GMP, LEEPP, MAF, USFDA) para la exportación.

La capacidad de producción alcanza las cuatro toneladas mensuales y sus productos pueden ser encontrados a nivel nacional en supermercados, hoteles, tiendas gourmet y restaurantes.

Grez señala que el precio de sus productos en el mercado exterior irá desde los US\$40 dólares el kilo de jamón de vacuno, hasta US\$300 el kilo de lomo de wagyu.

Dentro de la ayuda recibida por estos emprendedores está la del Ministerio de Agricultura, a través de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), quienes a través de un proyecto les permitieron desarrollar una imagen y mejorar el envase de sus productos.



- > CATÁLOGO DE PRODUCTOS 
- > CARRO DE COMPRAS 

REGISTRO DE USUARIOS

- > LA EMPRESA
- > ARCHIVO
- > ESTADÍSTICAS
- > INDICES ECONÓMICOS
- > REVISTAS
- > ESPECIALES
- > @SECTORES
- > SEMINARIOS
- > CLUB DE NEGOCIOS
- > PUBLICIDAD
- > PREMIOS Y EVENTOS



DE SU INTERES

- > COLUMNISTAS
- > AGENDA DE NEGOCIOS
- > NEGOCIOS DE LA SEMANA
- > MOVIMIENTO EMPRESARIAL
- > EMPRESA Y SUS HOMBRES
- > EMPRESAS Y SUS NEGOCIOS
- > CARTAS AL DIRECTOR

ENTRETENCIÓN

- > CLUB DE NEGOCIOS
- > GALERÍA DE ARTE
- > SE DIJO
- > SE COMENTA

SERVICIO AL CLIENTE



 VOLVER
  SUBIR
  IMPRIMIR
  HOME PAGE